

# El impacto de las asociaciones juveniles de la Comunitat Valenciana

Educación en valores, actividades, implicación, compromiso, voluntariado, participación, transformación de la realidad  
2021



GENERALITAT  
VALENCIANA



**IVAJ** Institut Valencià de la Joventut



observatorjove

Fundació Horta Sud |







# Contenido

Introducción

¿Qué se pretende con ese estudio?

¿Cómo se ha realizado?

Metodología en la recogida de las respuestas

Datos generales

Asociaciones juveniles declaradas de Utilidad Pública

Ámbitos de actuación

Campos de acción

Actividades que realizan

Personas jóvenes asociadas

Distribución por edad, personas voluntarias

Distribución por sexo, personas asociadas

Distribución por sexo, junta directiva

Personal contratado

Ingresos totales

Ingresos por subvenciones

Gastos

Conclusiones y propuestas de futuro

Bibliografía

Gracias a las asociaciones juveniles participantes







## **Imma López Primo, presidenta de la Fundació Horta Sud**

El tejido asociativo es una pieza clave en la vida de nuestros barrios y municipios. Con miles de actividades organizadas cada año, las asociaciones dinamizan la cultura, la fiesta, el deporte, la educación en la diversidad, las tradiciones... Promueven la igualdad y la solidaridad, contribuyen al desarrollo comunitario y son escuelas de democracia y de diálogo. El movimiento asociativo es un agente esencial en la construcción de una sociedad más sensible hacia el progreso y el desarrollo, los derechos humanos y la democracia participativa. El asociacionismo es, por tanto, un elemento fundamental para la cohesión social y la vertebración de la participación ciudadana.

Reconocer la participación y el asociacionismo como un derecho básico implica que las administraciones públicas deben desarrollar y facilitar los mecanismos necesarios para que estos derechos se ejerzan con capacidad plena e informada. En este sentido, me gustaría recuperar algunas de las ideas que marcan el sentido de los marcos jurídicos reguladores de las políticas de juventud al señalar que éstas se perfilarán y desarrollarán desde la participación directa y con corresponsabilidad a través de las entidades y del tejido asociativo juvenil. Por tanto, y con el convencimiento de que la aportación que hace las entidades juveniles a nuestros municipios es medible e imprescindible, este estudio pretende ofrecer unas conclusiones para la reflexión con el objetivo de caminar conjuntamente hacia un modelo asociativo donde las entidades:

- Recuperan los valores, la cultura, la solidaridad, el compromiso al mejorar la sociedad, que generan ideas, nuevos proyectos y pensamiento crítico.
- Transforman la realidad, generan puestos de trabajo, movilizan recursos y detectan las necesidades de su entorno.
- Educan en la democracia, en el diálogo, en la participación real, en una ciudadanía activa y comprometida.

Se comprometen con la mejora de su municipio y la defensa de los derechos humanos y valores democráticos.



## Introducción

Las asociaciones juveniles son escuelas de democracia y en éstas la juventud practica la participación y aprende las competencias básicas para su desarrollo personal y adquiere capacidad crítica y autonomía. Las asociaciones juveniles, y el asociacionismo en general, comprometidas con la defensa de los derechos humanos y los valores democráticos, aportan mucho a la sociedad.

Desde el IVAJ y la Fundació Horta Sud ayudamos a fortalecer el movimiento asociativo a partir de los siguientes ejes:

- 1. Transparencia y cumplimiento de la legalidad.** Las asociaciones deben ser líderes y deben convertirse en elemento educativo imprescindible para seguir trabajando por la cultura de la transparencia y cumplimiento de la legalidad en nuestro país. Las asociaciones aprueban las cuentas y las memorias en la asamblea anual y deben publicar sus cuentas, mostrar en qué se han gastado el dinero, quiénes son las personas de la junta directiva, sus proyectos, las memorias, etc.
- 2. Representativas, fuertes y autónomas.** Las asociaciones deben incrementar su base social y ser más autónomas e independientes también en su financiación. Su base social y su autonomía financiera les dará autoridad moral y capacidad crítica para poder transformar la realidad.
- 3. Trabajo en red entre las entidades.** Es el momento de tejer redes para aprovechar las sinergias, mejorar nuestra incidencia y tener mayor representatividad. Es tiempo de unirse y fusionarse con otras entidades.
- 4. Equilibrio en el cumplimiento de las cuatro funciones del movimiento asociativo:** la función social (construcción de sociedad, valores, cultura, solidaridad entre las personas...); la función educativa (educan en competencias, habilidades, responsabilidades, son escuelas de democracia, de diálogo, de consenso...); la función económica (generan puestos de trabajo, aportan al PIB de forma más justa e igualitaria, movilizan recursos...); la función política (control de la acción política, denuncian las causas de los problemas y actúan sobre las consecuencias, se implican en la solución...).

## 5. Cambio de la relación entre la Administración y las asociaciones.

La colaboración entre la Administración pública y el tejido asociativo es fundamental y, por tanto, es necesario encontrar formas de relacionarse más eficaces, que respetan las funciones propias de cada una de las partes. Ambas comparten muchos aspectos de la esfera pública, pero un sector no es competencia del otro, sino todo lo contrario. A tal fin, conviene recordar el artículo 16 de la Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de la Generalitat Valenciana, de políticas integrales de juventud, que define la participación juvenil como el conjunto de acciones y procesos que generan, entre las personas jóvenes, la capacidad para incidir en su entorno, en sus relaciones y en su desarrollo personal y colectivo, para intervenir y transformarlas. Esta participación puede llevarse a cabo tanto individual como colectivamente, con igualdad de oportunidades, a través de entidades juveniles, grupos de jóvenes o consejos de juventud, y de forma horizontal, libre y democrática.

Por otra parte, cabe recordar el espíritu de la Ley orgánica 1/2002 de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación:

- Las asociaciones deben ejercer su función de representación y control político, para favorecer salud democrática de la sociedad.
- Las asociaciones representan los intereses de la ciudadanía frente a los poderes públicos y desarrollan una función esencial e imprescindible, entre otras, en las políticas de desarrollo, medio ambiente, promoción de los derechos humanos, juventud, salud pública, cultura, creación de empleo y otras de similar naturaleza. Desde las asociaciones deberemos hacerlo efectivo.
- La Administración pública debe garantizar la participación de las asociaciones en la vida social y política, desde un espíritu de libertad y pluralismo, reconociendo, al mismo tiempo, la importancia de la función que cumplen como agentes de cambio y transformación social, de acuerdo con el principio de subsidiariedad.

## ¿Qué se pretende con ese estudio?

Con este estudio queremos mostrar de forma objetiva lo que aportan las asociaciones juveniles de la Comunitat Valenciana, transformando en cifras el resultado de su implicación, el compromiso y la participación de tantas y tantas personas que trabajan de forma voluntaria.

Somos conscientes de la dificultad del proyecto y de los retos a los que nos enfrentamos, al ser la primera vez que se plantea evaluar el impacto del asociacionismo juvenil en nuestra sociedad. Para tomar conciencia y con voluntad de mejora, señalamos algunas de las principales dificultades con las que nos hemos encontrado:

- La carencia de fuentes que recojan información de la aportación de las asociaciones.
- No sistematizamos la recogida de datos desde el movimiento asociativo con criterios compartidos y, salvo la Fundació Horta Sud, no existe ninguna entidad que recoja los datos.
- Desconocemos el número real de asociaciones que hay actuando en el territorio. Los registros de asociaciones existentes no están actualizados y no sabemos cuántas asociaciones han dejado de tener actividad.
- El estudio se ha centrado específicamente en la tipología que marca el artículo 17 de la Ley de Juventud. Hemos llegado a parte de las asociaciones juveniles, sus federaciones, las asociaciones de alumnado,... Pero no hemos incluido a jóvenes que participan en las asociaciones de carácter general (culturales, deportivas, festivas, entre otras) y que hoy en día son la opción mayoritaria de participación asociativa entre la juventud

Sin embargo, queremos hacer una aproximación en algunos temas, más que como datos extrapolables al conjunto de entidades, sí al menos como una fotografía de lo que aportan las entidades estudiadas, con el objetivo de reflexionar sobre el papel que desempeñan las asociaciones juveniles como entidades esenciales para la vida de muchas personas y la propia democracia.

También queremos incidir en la necesidad de sistematizar la recogida de estos datos para poder tener información de lo que supone la inversión de políticas públicas en los temas analizados y lo que devuelven las asocia-

ciones a la sociedad. Todo esto sin medir las cuestiones más cualitativas y lo que aportan en el ámbito de los valores y competencias que se trabajan en las asociaciones juveniles y su papel como verdaderas escuelas de democracia y participación.

Asimismo, con este proyecto, también queremos:

- **Dar visibilidad, valorar, agradecer y reconocer la aportación social y económica** que las asociaciones juveniles realizan en la sociedad con datos objetivos: personas asociadas, voluntarias, horas de dedicación, recursos económicos, etc.
- **Fomentar la corresponsabilidad entre la Administración pública y las asociaciones juveniles.** Las ciudades necesitan la colaboración recíproca de ambas entidades, cada una desde su papel. No podremos afrontar la política, los retos de futuro de nuestras ciudades y del planeta, pensando que solo desde la Administración se pueden cambiar las cosas. La Ley orgánica da un papel fundamental a las asociaciones que deberemos tener en cuenta para empezar a construir una relación de respeto e igualdad.
- **Construir todo lo público desde la cogestión.** Las asociaciones juveniles realizan una aportación vital dentro de sus comunidades de referencia, ya que dinamizan continuamente diferentes espacios y personas dentro de nuestros municipios. En este sentido, abren espacios donde poder hacerse preguntas sobre cómo queremos vivir conjuntamente. Queremos romper la visión de que lo público solo es lo que hace referencia a la Administración pública. Es necesario hacer valer toda la tarea y el potencial que aportan las asociaciones a nuestra ciudad, porque están actuando en el espacio público y, sobre todo, gestionando proyectos, espacios y servicios con vocación de servicio público.
- **Hacer pedagogía.** Las asociaciones juveniles deben ser transparentes, recoger datos y evaluarlos para poder avanzar. Queremos construir un relato común y compartido entre todas las entidades. Todas las asociaciones somos importantes, juntas somos más fuertes, más eficaces y más autónomas.

## ¿Cómo se ha realizado?

Como decíamos antes, crear un relato compartido entre el movimiento asociativo y las instituciones públicas sobre lo que supone la aportación y el impacto social y económico de las asociaciones no es fácil.

Por otra parte, las asociaciones juveniles expresan la necesidad de dar visibilidad y valorar la aportación del movimiento asociativo a los municipios de nuestro entorno. Es un reclamo que surge de las propias asociaciones y que se ha ido recogiendo a lo largo de las diferentes jornadas de participación que desde la Fundació Horta Sud llevamos a cabo, en las que se analiza la realidad que las rodea y se estudian propuestas de mejora.

Para dar respuesta a las dos cuestiones anteriores (la inexistencia de un registro que recoja los datos y la necesidad de poner en valor la tarea asociativa), la Fundació Horta Sud creó en 2015 una plataforma informática con el objetivo de recoger y analizar, con datos cuantitativos, el impacto de nuestras asociaciones. Estos datos se pueden consultar en la web **associacions.org**.

### **a. Metodología en la recogida de las respuestas:**

En el Registro de Asociaciones Juveniles y Entidades Prestadoras de Servicios a la Juventud hay registradas 1.106 asociaciones<sup>1</sup>. El Registro contiene el número de asociaciones juveniles que se han registrado a lo largo de la historia, incluyendo las asociaciones que, aunque dejan de tener actividad, no han comunicado su baja en el Registro y por tanto desconocemos el número exacto de asociaciones que tienen actividad. Por otra parte, las personas jóvenes también participan en asociaciones que no son juveniles, como asociaciones deportivas, musicales, culturales, etc.

Han contestado 77 asociaciones en el cuestionario. Estas entidades suponen un 7% del total de entidades inscritas en el registro. El proceso ha sido el siguiente:

- Adecuación del formulario con las aportaciones del IVAJ y el Consejo de la Juventud.
- Diseño del formulario online para recoger los datos correspondientes al ejercicio económico del año 2020.

<sup>1</sup>. Datos facilitados por IVAJ en febrero de 2021.

- Envío, por parte del IVAJ, de un correo electrónico a todas las asociaciones de las que el IVAJ disponía de correo electrónico, registradas en el Registro de Asociaciones Juveniles y Entidades Prestadoras de Servicios a la Juventud para dar a conocer el objetivo del proyecto y animar a las asociaciones a rellenar el formulario. En el cuerpo del correo se incluía la URL para solicitar el enlace individual, único para cada entidad, con el que se podía responder directamente al cuestionario online. Tanto el Consejo de la Juventud de la Comunitat Valenciana como la Fundació Horta Sud también enviaron correos a sus bases de datos.
- Difusión del proyecto a través de las redes sociales de la Fundació Horta Sud, el IVAJ y el Consejo Valenciano de la Juventud y envío de notas de prensa.
- Desde el Consejo Valenciano de la Juventud se ha reforzado la campaña de recogida de encuestas llamando a un gran número de asociaciones juveniles para motivarlas a responder al cuestionario. Por parte de la Fundació Horta Sud, también se ha contactado con todas las asociaciones que han participado en las sesiones del servicio de asesorías, los cursos de formación y en la convocatoria de ayudas a proyectos interasociativos de la Fundació Horta Sud.
- Para garantizar mayor exactitud de los datos, algunas respuestas se han verificado telefónicamente con algunas asociaciones juveniles, al tiempo que parte de los ingresos por subvenciones han sido contrastados con la Base de Datos Nacional de Subvenciones y se han consultado, además, algunas webs de organismos oficiales para disponer de distintas fuentes de información.
- La recogida de encuestas se realizó entre los meses de abril y julio. El plazo para recibir las encuestas contestadas estaba previsto para el 15 de mayo, pero dado que las asociaciones continuaban enviando sus encuestas, se prolongó hasta el 20 de julio. Cabe destacar, en este sentido, la inestimable colaboración de las asociaciones juveniles que se han tomado su tiempo para responder a las preguntas y han atendido a las llamadas posteriores, necesarias para aclarar dudas respecto a los datos, a fin de confirmarlas para ajustar el estudio a su realidad.
- Es importante destacar que en este estudio no hemos realizado ninguna extrapolación de datos. Los resultados extraídos en el estudio son una fotografía de la situación de las 77 entidades participantes. Una fotografía que nos acerca a la realidad del tejido asociativo de la Comunitat Valenciana y proporciona la oportunidad de reflexionar y plantear propuestas de futuro.

## Datos generales



Población total en la Comunidad Valenciana<sup>2</sup>  
**5.057.353**



Población joven de entre 12 a 30 años<sup>3</sup>  
**996.187**



Presupuesto ejecutado de el IVAJ<sup>4</sup>  
**14.251.585€**



Gasto por joven  
**14€**



Presupuesto para asociaciones juveniles<sup>5</sup>  
**923.802€**



Gasto en asociaciones juveniles por joven  
**1€**



Porcentaje presupuesto IVAJ destinado a asociaciones  
**6,5%**



Asociaciones en el Registro de Asociaciones Juveniles y Entidades Prestadoras de Servicios a la Juventud de la Comunitat Valenciana (IVAJ)<sup>6</sup>  
**1.106**

2. Fuente: Conselleria d'Economia a 1 de enero de 2020.

3. Fuente: Conselleria d'Economia a 1 de enero de 2020.

4. Fuente: IVAJ.

5. Fuente: IVAJ.

6. Fuente: IVAJ en marzo de 2021.



## Asociaciones juveniles declaradas de utilidad pública

La declaración de utilidad pública es un reconocimiento por parte del gobierno del Estado de la labor social que realizan algunas asociaciones que promueven el interés general, no sólo de sus personas asociadas, sino de la sociedad en general. Para solicitar este reconocimiento, las asociaciones deben cumplir los requisitos que marca la Ley orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación, e iniciar el procedimiento administrativo para su solicitud.

**Un 15% de las asociaciones juveniles que han contestado al cuestionario están declaradas de utilidad pública,** y cuentan con las ventajas fiscales que supone este reconocimiento.



## Ámbitos de actuación

El 53% de las asociaciones juveniles actúan a nivel local. El porcentaje de asociaciones que actúan a nivel autonómico es del 30%. El ámbito comarcal, estatal e internacional representan cerca del 6% cada uno.



## Campos de acción

Para esta cuestión, al formar parte todas las entidades del mismo campo de acción, infancia, adolescencia y juventud, hemos elaborado una subcategoría que las identificara con mayor concreción.

El campo de acción más señalado es el de la educación no formal y el ocio educativo, con un 43%. El 19% de las entidades señalaron el campo de educación formal (asociaciones de alumnado universitario y no universitario), seguidas de partidos políticos y sindicatos, con un 10% cada una. El resto de campos de acción (ecología, medio ambiente y movilidad sostenible, integración, cooperación para desarrollo de deporte, música, cultura festiva y tradición) presentan porcentajes inferiores al 10%.

La estructura del mundo asociativo se caracteriza por la heterogeneidad, existen asociaciones que se dedican a muchos campos de actuación o sectores, como bien se señala en el libro *El asociacionismo en l'Horta Sud*, investigación realizada por Antonio Ariño y Maria Albert. Mientras que en otros momentos históricos el asociacionismo de nuestros territorios tenía un carácter multifuncional (el ateneo o el casino, por ejemplo, los que cumplían múltiples funciones, y lo mismo sucedió después con las asociaciones vecinales), el asociacionismo contemporáneo tiende a la especialización funcional.

Cada día nacen más asociaciones, siguiendo con la tendencia a la atomización y especialización del movimiento asociativo, pero este fenómeno no está haciendo que las tasas de afiliación del conjunto de la población aumenten. zació i l'especialització del moviment associatiu, però aquest fenomen no està fent que les taxes d'afiliació del conjunt de la població augmenten.

## Actividades que realizan

### Las asociaciones dan vida a la ciudad

En un año marcado por la pandemia de la COVID-19, las asociaciones han visto afectada a su actividad. Como consecuencia de esta situación, las entidades han tenido que modificar sus actividades, total o parcialmente, adecuándolas a las nuevas necesidades de la población o haciéndolas de forma virtual.

Las asociaciones que han participado en el estudio han realizado alrededor de 5.800 actividades puntuales anuales, con una participación media de más de 60 personas por actividad. Respecto a las actividades periódicas, aquellas que se repiten semanalmente, más de 1.000 se han mantenido a lo largo del año, con una participación de aproximadamente 30 personas de media por actividad.

Las asociaciones se encargan a diario de dar vida a nuestro territorio, organizan la mayor parte de la actividad de tiempo libre de todas las edades: deportes, educación musical, fiestas, actividades extraescolares, juveniles, mujer, talleres culturales, etc. La conversión de las asociaciones como gestoras de servicios<sup>7</sup> cada vez es más evidente, pero también les ha permitido desarrollar y ampliar la oferta de actividades que gestionan y convertirse en el corazón de nuestras ciudades. Una ciudad sin actividad asociativa es una ciudad sin vida.

7. Merino Pareja, R. (2006). Participación y asociacionismo de los jóvenes en Europa. Tendencias sociales y retos sociopolíticos. Revista Internacional de Sociología (Vol. LXIV, núm 43), 193-215.

<p><b>5.836</b> Actividades puntuales anuales</p>	<p><b>60</b> Media participantes / actividades puntuales anuales</p>
<p><b>1.032</b> Actividades periódicas anuales</p>	<p><b>30</b> Media participantes / actividades periódicas anuales</p>

Estas actividades desarrolladas por las asociaciones, con vocación de servicio público, son también formas de participar y de incidir en la vida del municipio y en las políticas públicas. Las asociaciones juveniles velan por el cumplimiento y desarrollo de una política de ocio y tiempo libre más sana y arraigada en el territorio. Además, lo hacen de forma estable en el tiempo y organizada, que genera comunidad y piensa en el bien común por encima del bien particular y el individualismo.

La mayoría de estas actividades están gestionadas con recursos propios y subvenciones, pero existen otras fórmulas de gestión de actividades y espacios en las que podemos avanzar, como la gestión cívica o los conciertos. En cualquier caso, es necesario crear sistemas que den mayor estabilidad en el tiempo, más allá de las convocatorias de subvenciones anuales de concurrencia competitiva. En otros países de Europa la gestión de servicios, proyectos o espacios públicos por parte de la ciudadanía se ha desarrollado más desde que terminó la II Guerra Mundial. Por ejemplo, en Francia, la mayoría de las casas de juventud y cultura son gestionadas por la FFMJC (Fédération Française des Maisons des Jeunes et de la Culture), que cuenta con más de 560 casas asociadas, 12.000 personas voluntarias y 2.500 puestos de trabajo . En la ciudad de Múnich, con un tamaño similar al de Barcelona, existen más de 90 clubes juveniles, financiados fundamentalmente por las autoridades locales (Merino, 2006). En Italia, el artículo 118 de la Constitución define y regula el principio de subsidiariedad según el cual “el Estado, las regiones, las provincias, las ciudades metropolitanas y los municipios favorecen la iniciativa autónoma de los ciudadanos, individuales y asociados, para la realización de actividades de interés general, basados en el principio de subsidiariedad”. También en Barcelona, 18 centros de barrio del ayuntamiento son gestionados por agrupaciones de asociaciones con la fórmula de gestión cívica.

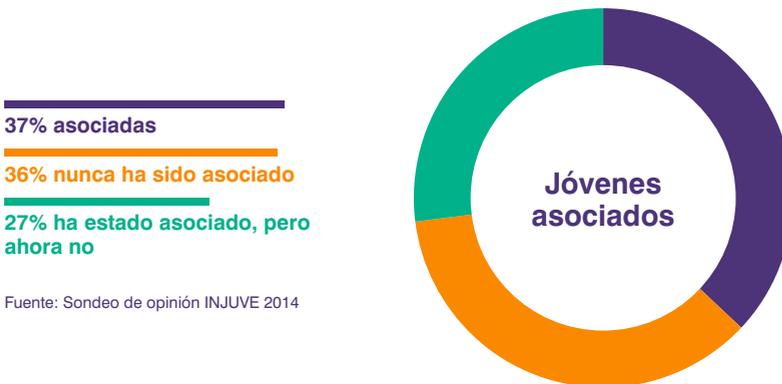
## Personas asociadas

Las 77 entidades encuestadas representan a 33.556 personas jóvenes<sup>8</sup> asociadas.



En España, según el Observatorio de la Juventud del INJUVE, el 38% de la población juvenil está asociada. El 36% declara que nunca ha estado asociada, mientras que el 27% de jóvenes pertenecieron a alguna asociación en el pasado, pero no lo hacen en la actualidad.<sup>9</sup>

La juventud se asocia con los porcentajes similares al resto de población.



Fuente: Sondeo de opinión INJUVE 2014

La proporción de personas asociadas es clave para valorar el impacto del movimiento asociativo de la Comunitat Valenciana. Sin embargo, es necesario tomar esta referencia diferenciando entre los distintos niveles de participación y compromiso de las personas que actúan desde las asociaciones. Aunque los datos recogidos no lo distinguen, debemos tener en cuenta estos diferentes niveles:

- Personas beneficiarias o consumidoras, considerando así a todas aquellas personas que se benefician o consumen actividades o servicios puntuales. Se trata del nivel más bajo de compromiso con la asociación.

8. La Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de políticas integrales de juventud, considera personas jóvenes a aquellas de entre 12 y 30 años, ambas edades incluidas.

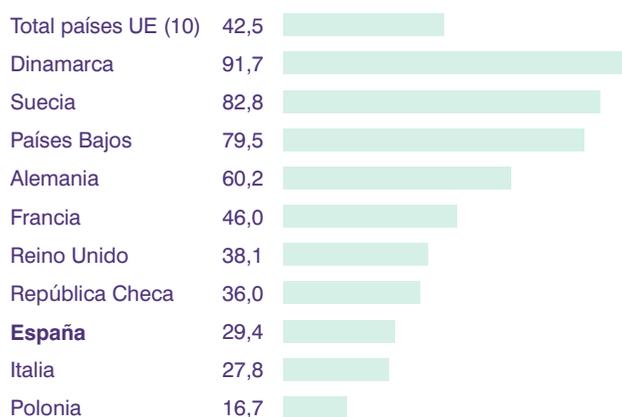
9. Observatorio de la Juventud en España, INJUVE, sondeo de opinión 2014, *Jóvenes, satisfacción personal, participación asociativa y voluntariado*

- Personas usuarias que utilizan los servicios de las asociaciones juveniles y participan en sus actividades.
- Personas asociadas que, según la Ley orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación, tienen una serie de deberes y derechos respecto a la asociación que, tal vez, no serían aplicables a las personas usuarias y consumidoras.
- Personas asociadas que asumen labores de voluntariado dentro de la asociación.

Por tanto, es importante que en un futuro podamos dimensionar correctamente la base social del asociacionismo juvenil de la Comunitat Valenciana, diferenciando claramente a las personas asociadas de otras posibles figuras según los niveles de participación. Esta evaluación del impacto del asociacionismo juvenil puede animar a estas entidades a que reflexionen sobre los diferentes niveles de participación de su base social, y así, a partir de la sistematización de la recogida de datos, empezar estrategias para incrementar el nivel de compromiso de sus personas asociadas.

En Europa, el porcentaje de pertenencia a alguna asociación es del 42,5%, con Dinamarca, Suecia y Países Bajos ocupando las posiciones más altas (el 80% de su población pertenece a alguna asociación), mientras España, Italia y Polonia quedan en las posiciones más bajas, con un porcentaje inferior al 30%<sup>10</sup>.

#### Pertenencia a alguna asociación o grupo. Base: total de casos



10. Estudio Internacional de la Fundación BBVA: Values And Worldviews

## Motivos por los que pertenece o perteneció a alguna asociación

Los motivos por los que las personas se animan a participar en alguna asociación son diversos y personales. Más allá de eso, lo más importante es que la gente se organice, se asocie y participe. Resulta interesante comprobar lo señalado en el Barómetro del CIS, núm. 3.195 de noviembre de 2017, respecto de los motivos por los que se asocian las personas.

Podemos observar cómo, en las asociaciones con un componente marcadamente solidario o caritativo, las personas participan por motivos ideológicos, de principios o porque consideran que es necesario implicarse con el mundo que les rodea. Vemos, por ejemplo, cómo estos porcentajes suponen el 38,1% en el caso de participar en asociaciones pacifistas y de defensa de los derechos humanos, o, en el caso de asociaciones caritativas, el 39,3% considera que es una cuestión totalmente necesaria.

Por otra parte, en las asociaciones deportivas o culturales, encontramos motivos más relacionados con la sociabilidad y vemos cómo el sentido que moviliza a las personas a participar en ellas es ocupar el tiempo libre en una actividad que les resulta agradable y beneficiosa.



	Alguna asociación de caridad o ayuda social (Cáritas, Cruz Roja, etc.)	Un club o asociación deportiva	Un grupo cultural o de ocio	Una organización ecologista (Greenpeace, etc.)	Una organización pacifista, de derechos humanos, de comercio justo (Intermón, Amnistía Internacional, SOS Racismo, etc.)	Una asociación juvenil o estudiantil	Otro tipo de asociación voluntaria (asociaciones de padres y madres, asociaciones vecinales pero no comunidades vecinales etc.)
Para ocupar el tiempo en una actividad que le gusta	4,9%	68,6%	40,2%	7,2%	0,5%	16,6%	6,8%
Para poner en práctica sus ideas, valores, principios	30,6%	4,0%	9,5%	36,0%	38,1%	17,4%	12,3%
Porque de manera conjunta se pueden conseguir más objetivos que individualmente	10,6%	2,0%	4,2%	16,2%	11,3%	14,1%	22,4%
Para defender sus intereses	0,9%	1,7%	2,0%	0,9%	1,5%	10,4%	13,2%
Para relacionarse con otras personas	1,4%	6,9%	20,4%	1,8%	-	12,4%	3,1%
Por tradición familiar	2,8%	2,9%	3,3%	0,9%	1,5%	0,8%	0,9%
Porque considera a la implicación personal o ciudadana es necesaria	39,3%	2,7%	5,7%	27,0%	37,1%	7,1%	19,1%
Para informarse	-	0,2%	0,9%	0,9%	-	2,5%	9,0%
Por amistad	1,4%	3,5%	5,9%	-	-	8,7	1,9%
Por obligación profesional	0,7%	1,8%	0,7%	-	0,5	0,4	2,4%
Otro motivo	0,2%	1,0%	0,4%	-	-	1,2%	3,1%
N.C.	7,2%	4,7%	6,8%	9,0%	9,3%	8,3%	5,9%
(N)	(568%)	(595%)	(455%)	(111%)	(194%)	(241%)	(424%)

Fuente: Barómetro del CIS núm 3195 de noviembre de 2017

## Personas asociadas que asumen tareas de voluntariado

El 31% de las personas asociadas a las entidades participantes en el estudio asumen tareas de voluntariado, es decir, 10.475 personas están dedicando horas de su vida a trabajar por la juventud, promoviendo ocio alternativo, educando en valores, mejorando el educación o el mundo en el que vivimos.

Por otra parte, según el *Informe de Juventud de la Comunidad Valenciana 2020*<sup>11</sup> publicado por el IVAJ, el 16% de la población juvenil de la Comunitat Valenciana colabora con ONGs o acciones de voluntariado. Esto supone que alrededor de 160.000 jóvenes realizan labores de voluntariado.

Que la juventud asuma responsabilidades en sus proyectos les motiva, como señala Hopenhayn, a «colocarse como protagonista y no como marginado, como proveedor y no como dependiente, como héroe y no como víctima, como meritorio y no como objeto de sospecha por parte de los adultos» ( Hopenhayn 2007:9)<sup>12</sup>. Este cambio de posicionamiento supone una verdadera transformación social en relación al actual papel que desempeñan los y las jóvenes en las políticas de juventud<sup>13</sup> (Agudo 2011:11)

Según el *Center for Civil Society Studies* de la Universidad John Hopkins, entre el período comprendido entre los años 1996 y 2000, el porcentaje de población voluntaria en España era del 5%. Sin embargo, parece que el voluntariado ha aumentado y, según datos de la Plataforma del Voluntariado de España, el porcentaje de personas voluntarias alcanza el 10,7% en la actualidad. En la Comunitat Valenciana, los datos indican que el 5,6% de la población está realizando labores de voluntariado en su asociación, lejos de la media europea, situada en un 19,3%.

11. <http://observatoriojuven.info/doc/Estudi002.pdf>

12. Hopenhayn, M. (2007). *Juventud y política pública: un binomio por armar*. Ponencia del Colectivo Latinoamericano de Jóvenes promotoras en Juventud y Comisión Económica para América Latina y El Caribe, en el Congreso FLACSO 50 años.

13. Agudo, Y. et al (2011). *Capacidades y límites de la acción juvenil : asociacionismo, nuevas tecnologías y música*. Revista de Estudios de Juventud. (núm. 95), 10-30.

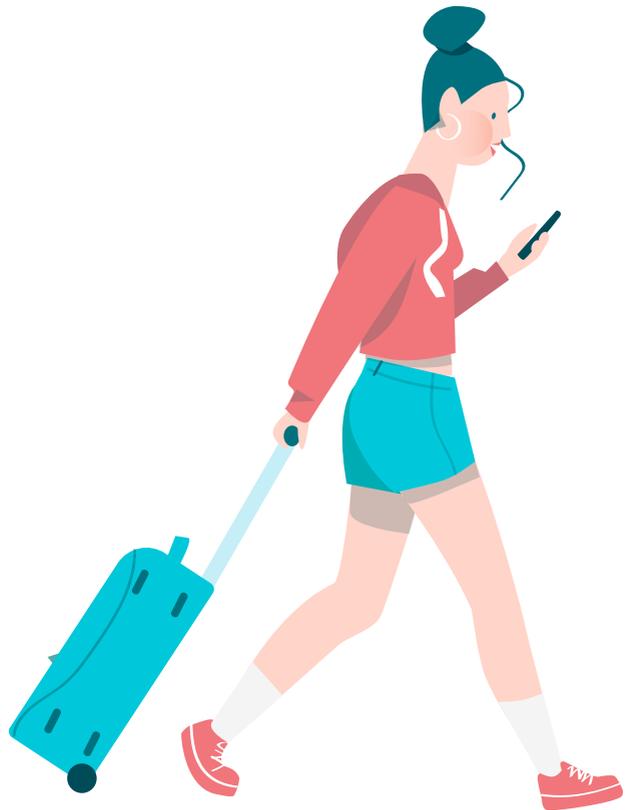
Country	Value of volunteer work	People volunteering*	
	(millions US \$)	number (thousands)	percent of adult population
Argentina	\$2,693.2	1,913	8%
Australia	\$4,484.8	1,832	13%
Austria	\$1,380.4	550	8%
Belgium	\$4,197.7	809	10%
Brazil	\$754.1	6,483	6%
Colombia	\$229.1	1,149	5%
Czech Rep.	\$196.4	381	5%
Egypt	\$22.1	233	1%
Finland	\$2,657.5	326	8%
France	\$41,929.6	6,536	14%
Germany	\$48,433.0	7,071	10%
Hungary	\$49.7	277	3%
India	\$1,355.9	16,490	2%
Ireland	\$715.6	293	11%
Israel	\$894.7	235	6%
Italy	\$8,290.7	2,048	4%
Japan	\$23,354.8	485	0.5%
Kenya	\$52.0	955	6%
Mexico	\$219.6	30	0.1%
Morocco	\$98.4	699	4%
Netherlands	\$16,991.6	1,962	16%
Norway	\$4,255.8	1,847	52%
Pakistan	\$68.1	133	0.2%
Peru	\$38.2	729	5%
Philippines	\$775.9	2,833	6%
Poland	\$150.8	3,614	12%
Romania	\$155.0	325	2%
Slovakia	\$7.3	149	4%
South Africa	\$960.5	2,659	9%
South Korea	\$2,433.2	1,204	3%
Spain	\$7,055.1	1,681	5%
Sweden	\$10,206.1	2,009	28%
Tanzania	\$289.5	2,092	11%
Uganda	\$30.5	2,606	23%
United Kingdom	\$21,976.2	14,357	30%
United States	\$109,012.6	44,564	22%
Total	\$316,415.6	131,557	-
<b>Developing / transitional country average</b>			<b>6%</b>
<b>Developed country average</b>		-	<b>15%</b>
<b>All-country average</b>		-	<b>10%</b>

Volunteering, 36 countries, 1995-2000\*See methodological appendix for estimating procedures.SOURCE: Lester M. Salamon, S. Wojciech Sokolowski, and Associates, *Global Civil Society: Dimensions of the Nonprofit Sector, Volume Two* (Bloomfield, CT: Kumarian Press, 2004).Country-specific data, including data published after 2004 can be found in the Center for Civil Society Studies publications database.

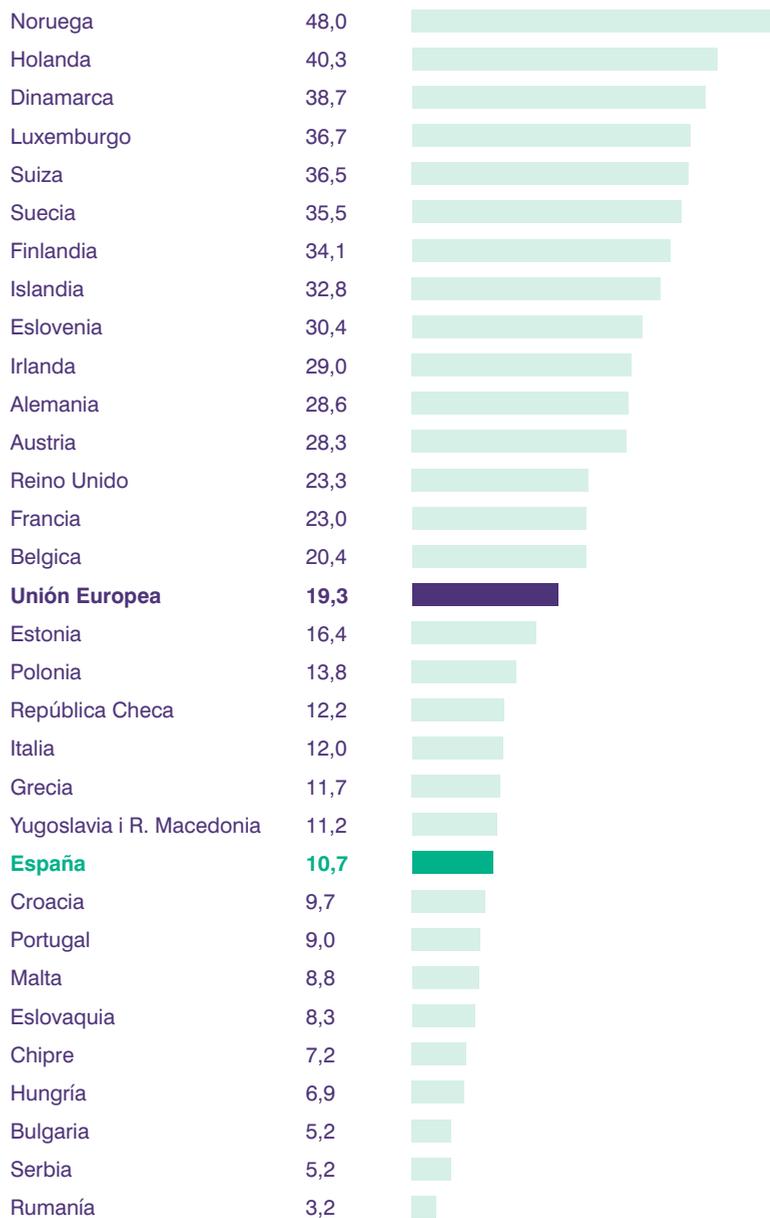
El concepto de voluntariado es muy difuso y es un término relativamente novedoso en nuestro país. No hace tanto tiempo que se utilizaba este concepto para referirse a aquel joven que se iba al servicio militar de forma voluntaria, acepción que todavía se conserva en el diccionario de *la Real Academia de la Lengua Española*. En otros momentos no ha habido necesidad de diferenciar a aquellas personas que, dentro de una asociación, asumían tareas y compromisos dentro de la asociación, en todo caso eran las personas asociadas, militantes, miembros de la junta directiva, etc.

Con la Ley de Voluntariado 4/2001 de la Generalitat Valenciana, este perfil debe aparecer definido en los estatutos de las entidades y concretar claramente sus derechos y deberes.

En cualquier caso, el hecho de que más gente asuma responsabilidades en las asociaciones es un tema clave para el movimiento asociativo y la educación en la participación.



Porcentaje de personas voluntarias por países



Font: Plataforma del Voluntariado de España

0—2 horas: 45%

2—5 horas: 34%

más 5 horas: 21%



El 45% de la juventud que realiza tareas de voluntariado dedica entre 1 y 2 horas, el 34% dedica entre 2 y 5 horas semanales y el 21% dedica más de 5 horas a la semana.

Las más de 10.475 personas voluntarias dedican alrededor de 26.400 horas a la semana, de manera desinteresada, a mejorar la vida de las personas y su entorno.

Si tratamos de cuantificar económicamente el número de horas dedicadas por el voluntariado de forma desinteresada a sus asociaciones, estaríamos hablando de más de **13,7 millones de euros que no aparecen valorados en ningún sitio.**

En España, tres millones de personas se consideran “voluntarias” y practican el voluntariado (afiliadas o no), de las que algo más de un millón dedican al menos 20 horas al mes a su acción voluntaria (Alberich 2007)<sup>14</sup>.

Peter Drucker, en su libro *Las Nuevas Realidades*<sup>15</sup>, introduce el término de PIB oculto, refiriéndose a aquellas acciones que realizan las personas voluntarias para mejorar la comunidad, las cuales no aparecen valoradas en el PIB de un país pero que deberíamos tener en cuenta.

14. Alberich, T. (2007). *Asociaciones y Movimientos Sociales en España. Cuatro décadas de cambios*. Revista de Estudios de Juventud, (n.º 76), 72-91.

15. Drucker, Peter (1999). *Las Nuevas Realidades*. Barcelona: EDHASA.

## Distribución por edad, personas voluntarias

De las entidades participantes en el estudio, la franja de jóvenes que más participa en labores de voluntariado está localizada entre las personas de 18 y 23 años con el 45% del total. Le siguen las que tienen entre 24 y 30 años, con un porcentaje del 32%. Los jóvenes de 12 a 17 años se encuentran en tercer lugar, con un porcentaje del 17% y los mayores de 30 representan el 6%.

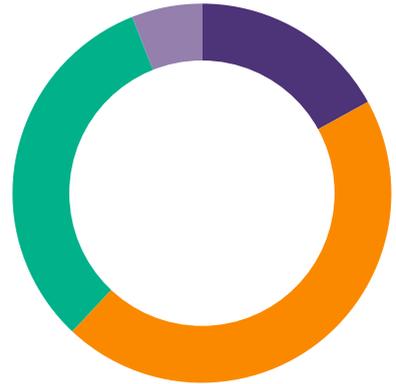
### Voluntariado de menos de 30 años en las asociaciones por edad.

De 12 a 17 años: 17%

De 18 a 23 años: 45%

De 24 a 30 años: 32 %

Más de 30 años: 6%



### Pirámide de población en la Comunitat Valenciana<sup>16</sup>

De 12 a 17 años: 32%

De 18 a 23 años: 30%

De 24 a 30 años: 37 %



16. Población según territorio, sexo y edad de la CV a 01/01/2020, facilitado por IVAJ.

Respecto al falso mito de que la juventud no asume responsabilidades, los estudios de evaluación del impacto de las asociaciones realizados por la Fundació Horta Sud indican lo contrario. Cabe destacar que en la ciudad de Valencia, donde el 42% del voluntariado que se realiza en la capital se encuentra en las personas menores de 30 años.<sup>17</sup>

También encontramos el mismo caso en el municipio de Paiporta, donde casi la mitad del voluntariado es asumido por la juventud, alrededor de un 48%.<sup>18</sup>

Voluntariado de menos de 30 años en las asociaciones por edad.

**València 2018: 42%**

**Paiporta 2020: 48%**

**Castelló 2020: 23 %**

**Torrent 2019: 22%**

## Distribución por sexo, personas asociadas

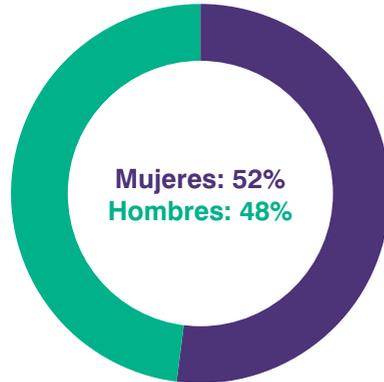
El 51% de las personas asociadas son mujeres y el 49% son varones. Prácticamente no hay distinción en cuanto a la participación de las y los jóvenes, porcentajes muy similares a los estudios de evaluación del impacto de la Fundació Horta Sud en otros municipios. Estas cifras no quieren decir que todas las asociaciones sean paritarias, y por tanto, mantengamos el reto de hacer nuestras asociaciones más paritarias y, sobre todo, de educar en la igualdad dentro de las asociaciones, en las actitudes, reparto de responsabilidades, respeto, etc..



17. Estudio de evaluación de impacto del tejido asociativo en Paiporta 2020, elaborado por el Ayuntamiento de Paiporta y la Fundació Horta Sud.

18. Estudio de evaluación de impacto del tejido asociativo en Valencia 2019, elaborado por el Servicio de Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Valencia y la Fundació Horta Sud.

## Distribución por sexo, junta directiva

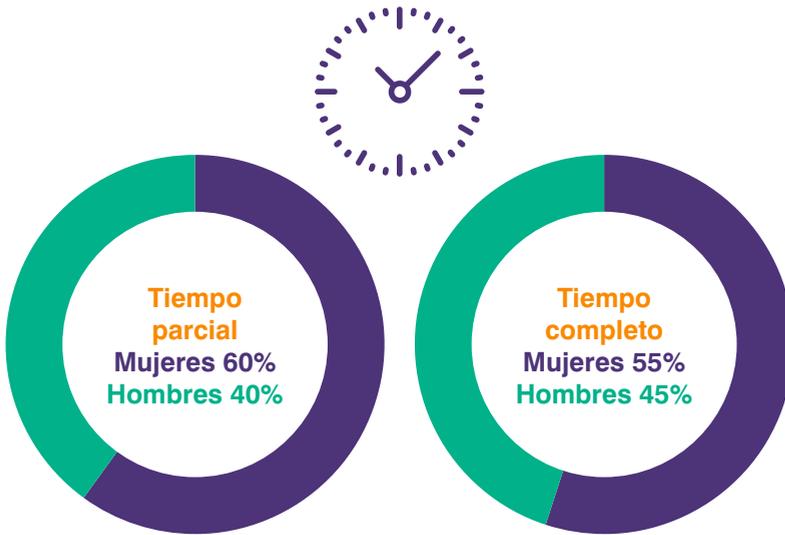


## Personal contratado



95  
personas contratadas  
2020





Las asociaciones juveniles participantes en el estudio generan casi 100 puestos de trabajo, de los cuales el 35% está a tiempo completo y el 65% a tiempo parcial (profesorado de talleres, dinamizadores y dinamizadoras culturales, etc.). Dentro de los contratos de trabajo a tiempo completo, el 55% son mujeres y el 45% son hombres mientras que cuando nos referimos a contratos de trabajo a tiempo parcial, el 60% son mujeres y el 40% son hombres..

Las asociaciones juveniles encuestadas destinan a la partida de personal en torno al 47% de sus presupuestos. Aproximadamente el 40% de este coste de personal son impuestos, que **devuelven a las arcas públicas casi medio millón de euros** en cuotas de la Seguridad Social y el IRPF.

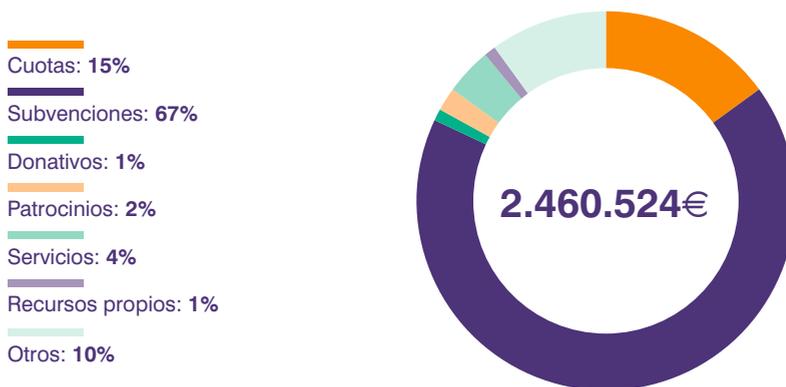
El movimiento asociativo genera puestos de trabajo. Según el *Center for Civil Society Studies* de la Universidad Johns Hopkins, el sector sin ánimo de lucro ya es el que genera mayor empleo en muchas de las economías industriales más avanzadas del mundo, dado que ocupa a 56 millones de trabajadores y trabajadoras a jornada completa.

Es probable que estos porcentajes aumenten a un ritmo constante en los próximos decenios a medida que el empleo pase de una economía de mercado muy automatizada a una economía social que requiere el trabajo humano.

## Ingresos totales

El 51% de las asociaciones participantes en el estudio ha aportado datos referentes a sus fuentes de financiación. La cifra que obtenemos es que el volumen total de ingresos de las asociaciones de las que disponemos datos, es de 2.460.524€.

Un 67% de los ingresos de las entidades participantes provienen de subvenciones públicas, un 15% se obtiene a partir de las cuotas y el 29% de los restantes ingresos aglutinan prestación de servicios, donativos o la movilización de recursos por parte de empresas.

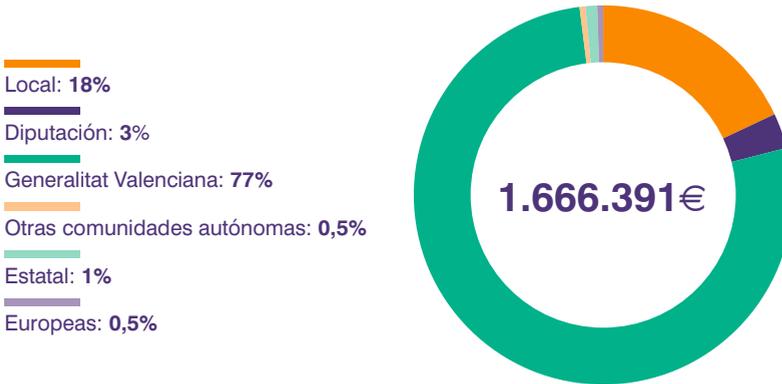


Según Ruiz Olabuénaga (1999)<sup>19</sup>, la aportación total de las entidades sin ánimo de lucro supone el 4,6% del PIB español y llega a alcanzar el 5,9% en caso de que imputáramos el “trabajo” aportado por el voluntariado.

Según la Fundación Lealtad, es necesario que el origen de los fondos de las asociaciones esté diversificado. De esta forma, la asociación asegura su independencia en la toma de decisiones sin estar sujeta a las directrices que puedan marcar su principal vía de financiación. Una financiación diversificada asegura la estabilidad y la continuidad de la entidad en caso de que alguna de estas fuentes de ingresos desaparezca. También es importante que cuente con un mínimo de financiación privada que refleje el apoyo de la sociedad y le permita cubrir unos mínimos gastos de estructura para la gestión de la organización. En ningún caso, los ingresos privados deberían ser inferiores al 10% de los ingresos totales. Las organizaciones dispondrán así de una variedad de vías de financiación externas que favorezcan la continuidad de su actividad.

19. Ruiz, Olabuénaga (1999). *El Tercer Sector en España*. Madrid: El País.

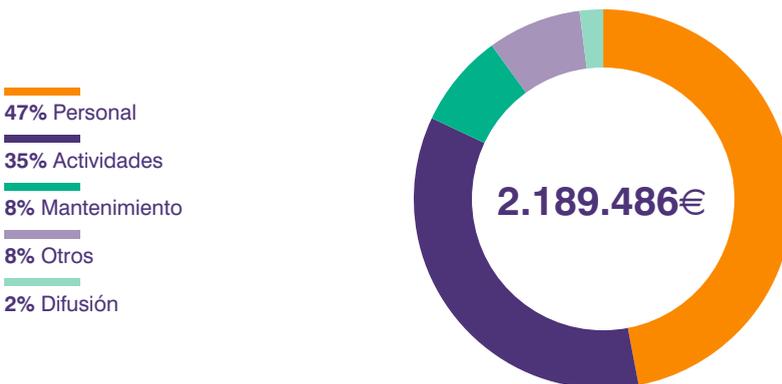
## Ingresos por subvenciones



El 34% de las entidades encuestadas ha aportado información respecto a las subvenciones que reciben. Para éstas, la mayor parte de los ingresos por subvenciones proceden de subvenciones autonómicas (77%), mientras que el 18% son locales. A mayor distancia se encuentran las subvenciones de las diputaciones (3%). Los últimos puestos los ocupan las subvenciones estatales, con un 1%, y provenientes de otras comunidades autónomas y europeas, en torno al 0,5% cada una.

## Gastos

El 46% de las entidades juveniles participantes en el estudio ha comunicado los gastos de su asociación. Los datos recogidos nos indican que el 47% de los gastos están dirigidos a sufragar gastos de personal, mientras que el 35% se destina a desarrollar las actividades propias del tejido asociativo juvenil. A continuación, encontramos los gastos de mantenimiento de las entidades y otros, con el 16% total, mientras que la difusión supone el 2%.



## Conclusiones y propuestas de futuro

Los resultados de este estudio constituyen un punto de partida, una invitación a la reflexión sobre aspectos que van desde la organización interna del movimiento asociativo hasta la diversificación de sus fuentes de financiación. Recogemos a continuación algunas ideas y propuestas a considerar:

- Las asociaciones debemos sistematizar la recogida de datos sobre nuestra propia actividad e impacto, para alcanzar la cultura de transparencia. Además, los datos son una fuente de información objetiva que nos ayuda a tomar mejores decisiones respecto al futuro en nuestras organizaciones. Una forma de incentivar y facilitar esta acción sería que el IVAJ incorporara en sus procesos la recogida de datos anual a través de la ficha utilizada en este estudio, para actualizar y evaluar cada año las cifras del impacto asociativo sobre lo que aportan las asociaciones juveniles a la sociedad.
- Es necesario que la Administración pública busque nuevas fórmulas para simplificar y aligerar la carga burocrática y las exigencias legales, fiscales, laborales o administrativas de las asociaciones. Es un reto de futuro que facilitaría la gestión diaria de las entidades y les ayudaría a ser más fuertes y autónomas.
- En relación con el anterior punto, y para hacer frente al reto de la atomización que debilita al tejido asociativo, habría que favorecer otras fórmulas que apuntan hacia el fortalecimiento del movimiento asociativo, como federarse, fusionarse o buscar el amparo de otras entidades.
- Aumentar la base social de las asociaciones juveniles nos dará legitimidad. Es necesario centrarse en definir claramente entre los diferentes tipos de compromisos en cuanto a la participación de las personas en estas entidades. Esto nos dará una imagen más real de la situación de las organizaciones y del porcentaje de población asociada. Además, nos posibilitará conseguir información para marcar estrategias de futuro para cada uno de los niveles de participación que podemos encontrar en las asociaciones juveniles: personas beneficiarias o consumidoras, usuarias o asociadas.
- Es muy importante sistematizar la información respecto a las vías de financiación de las entidades, ya que debemos acostumbrarnos a que los ingresos se obtengan de fuentes diversificadas. Ésta es una manera de garantizar la autonomía y la independencia de las asociaciones juveniles.

- Las asociaciones juveniles aportan recursos, horas de trabajo no valoradas, gestionan, proyectos y servicios públicos, multiplican recursos, etc. Por tanto, también cabe destacar la importancia de construir un relato compartido entre todas las asociaciones juveniles que trascienda el relato individual de cada asociación, de acuerdo con los datos recogidos, que dará fuerza y legitimidad al movimiento asociativo..
- Es necesario aprovechar la función pedagógica de las asociaciones y garantizar que nuestras entidades sean espacios que educan en la igualdad. Las asociaciones son instrumentos de relación social y una herramienta eficaz para concienciar, educar, movilizar, empoderar y organizar a las personas en torno a valores.<sup>20</sup>

En definitiva, las asociaciones son el corazón de nuestros pueblos y el motor necesario para la transformación social. Necesitamos organizaciones para seguir construyendo una sociedad plural, democrática y solidaria, manteniendo sus funciones para seguir provocando la acción, transformar y cohesionar a la comunidad.



20. *Teixidores: dones al moviment associatiu* (2021). Fundació Horta Sud.

## Bibliografía

Alberich, Tomás (2007). Asociaciones y Movimientos Sociales en España: Cuatro Décadas de Cambios. Revista de estudios de juventud, 76, 4. Madrid: Injuve.

Ariño, Albert; Albert, Maria (2003). L'associacionisme a l'Horta Sud, Estudi de la societat civil formal en l'àmbit Comarcal. Torrent: Fundació Horta Sud.

Baròmetre del CIS núm 3195 de novembre de 2017.

Drucker, Peter (1999). Las Nuevas Realidades. Barcelona: EDHASA.

Liikainen, Erkki (2003). La Economía Social y El Tercer Sector. España y el Entorno Europeo. Madrid: Libre Editorial y Fundación ONCE.

Plataforma del voluntariado de España (2018). La acción voluntaria en 2018. Madrid: Plataforma del voluntariado de España.

Ruiz, Olabuénaga (1999). El Tercer Sector en España. Madrid: El País.

Salamon, Lester.; Wojciech, Sokolowski (2004). Global Civil Society: Dimensions of the Nonprofit Sector. USA: Kumarian Press.

Vilnitzky, Mariana (2019). La economía con la vida en el centro. Alternativas económicas, 73, pp. 6. Madrid: Alternativas económicas.

Merino Pareja, R. (2006). Participación y asociacionismo de los jóvenes en Europa. Tendencias sociales y retos sociopolíticos. Revista Internacional de Sociología (Vol. LXIV, núm 43), 193-215.

Hopenhayn, M. (2007). Juventud y política pública: un binomio por armar. Ponencia del Colectivo Latinoamericano de Jóvenes promotores en Juventud y Comisión Económica para América Latina y El Caribe, en el Congreso FLACSO 50 años.



## Gràcies a les associacions juvenils participants

1. ACD LA HOYA
2. AEGEE-CASTELLÓ
3. AFA MURO I COMARCA (ASSOCIACIÓ DE FAMILIARS DE MALALTS D'ALZHEIMER I ALTRES DEMÈNCIES DE MURO I COMARCA)
4. AGRUPAMENT ESCOLTA BORRIANA
5. ASOC JUVENIL COORDINADORA VALENCIANA DE ESTUDIANTES -COVAES-
6. ASOC VALENCIANA DE ESTUDIANTES (ASVAES)
7. ASOC. CENTRE JUVENIL PORTA OBERTA (CJSPO)
8. ASOCIACIÓN CINEMATOGRAFICA JUVENIL LA SIMULACIÓN
9. ASOCIACIÓN GRUPO SCOUT BITÁCORA
10. ASOCIACIÓN GRUPO SCOUT EDELWEISS
11. ASOCIACIÓN GRUPO SCOUT TIMBIRAS
12. ASOCIACIÓN JUVENIL GRUPO SCOUT TATANKA 658 SAN ANTONIO DE BENAGÉBER
13. ASSOC. I CONGREGACIÓ JUVENIL LLUÏSOS ALMASSORA
14. ASSOCIACIÓ CONSCIENCIA'T
15. ASSOCIACIÓ CULTURAL BANDA UJI
16. ASSOCIACIÓ D'ESPLAIS DE CASTELLÓ (AECA)
17. ASSOCIACIÓ ESPLAIS VALENCIANS
18. ASSOCIACIÓ MOSAIC MANUEL
19. ASSOCIACIÓ QUERA
20. CASDA. ASSOCIACIÓ CIUTADANA CONTRA LA SIDA DE CASTELLÓ
21. CENTRO JUVENIL ENTRE AMICS
22. CENTRO JUVENIL SAN JOSE OBRERO
23. CENTRO JUVENIL TUCUMÁN 7
24. CJC, CONSELL DE LA JOVENTUT DE CARCAIXENT
25. CONSELL DE LA JOVENTUT D'ALZIRA
26. CONSELL DE LA JOVENTUT D'ALACANT - CJA
27. CONSELL DE LA JOVENTUT DE CASTELLÓ
28. CONSELL DE LA JOVENTUT DE MISLATA
29. CONSELL DE LA JOVENTUT DE XÀTIVA
30. CONSELL LOCAL DE LA JOVENTUT D'ONTINYENT - CLJO
31. CONSELL VALENCIÀ DE LAJOVENTUT
32. CRUZ ROJA ALDAIA
33. CRUZ ROJA CASTELLON

34. ERASMUS STUDENT NETWORK UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
35. ESPAI VIOLETA DE MISLATA
36. EXPLORADORES NAZARET
37. FEDERACIÓ D'ASSOCIACIÓ D'ALUMNES FADES
38. FEDERACIÓ DE CASES DE JOVENTUT DE LA CV
39. FEDERACIÓ D'ESCOLTISME VALENCIÀ
40. FEDERACIÓN DE CENTROS JUVENILES DON BOSCO CV
41. FEDERACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIANTES (FAAVEM)
42. FESORD CV
43. FILLI DEI ASOCIACIÓN JUVENIL
44. FRIDAYS FOR FUTURE ALICANTE - JUVENTUD POR EL CLIMA ALICANTE (FRIDAYS FOR FUTURE ALICANTE O FFF ALICANTE)
45. GRUP EXCURSIONISTA RATOT
46. GRUP SCOUT FRUMENTI
47. GRUP SCOUT MAFEKING 167 ONTINYENT
48. GRUP SCOUT SANT FRANCESC
49. GRUPO CULTURAL LA LLUNA
50. GRUPO MARISTA SCOUT BROWNSEA
51. GRUPO SCOUT ALBA
52. GRUPO SCOUT AMAROK
53. GRUPO SCOUT IMPEESA BUÑOL
54. GRUPO SCOUT LA CAÑADA
55. GRUPO SCOUT SANTÍSIMO SALVADOR
56. HELPING EXCHANGE STUDENTS (ESN CASTELLÓN)
57. IV GRUP SCOUT L'ALFÀS DEL PI 678
58. JOVES D'ESQUERRA UNIDA DEL PAÍS VALENCIÀ (JEUPV)
59. JOVES PV - COMPROMÍS
60. JOVES SOCIALISTES DEL PAÍS VALENCIÀ (JSPV)
61. JUNIORS ALMUSSAFES
62. JUNIORS ATALAIA XÀTIVA
63. JUNIORS LLAÇADA
64. JUNIORS MD LA PURÍSSIMA
65. JUNIORS MOVIMENT DIOCESÀ
66. JUNIORS MOVIMENT DIOCESÀ
67. JUNIORS MOVIMENT DIOCESÀ LA SENDA
68. MOVIMENT ESCOLTA DE VALÈNCIA - MEV
69. MOVIMIENTO CONSOLACIÓN PARA EL MUNDO (MCM)
70. NUEVAS GENERACIONES CASTELLÓN

71. OJE - ORGANIZACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA
72. ONIRIA JOVEN
73. SCOUTS DE ALICANTE - MSC
74. SCOUTS DE CASTELLÓ
75. SCOUTS VALENCIANS FEDERACIÓ D'ESCOLTISME DE CASTELLÓ,  
VALÈNCIA I ALACANT
76. XARANGA JALEO JALEO CARCAIXENT
77. YMCA





GENERALITAT  
VALENCIANA



FUNDI EUROPEU  
DE LA JOVENTUT

**IVAJ**

Institut Valencià  
de la Joventut



observatorjove

Fundació Horta Sud |